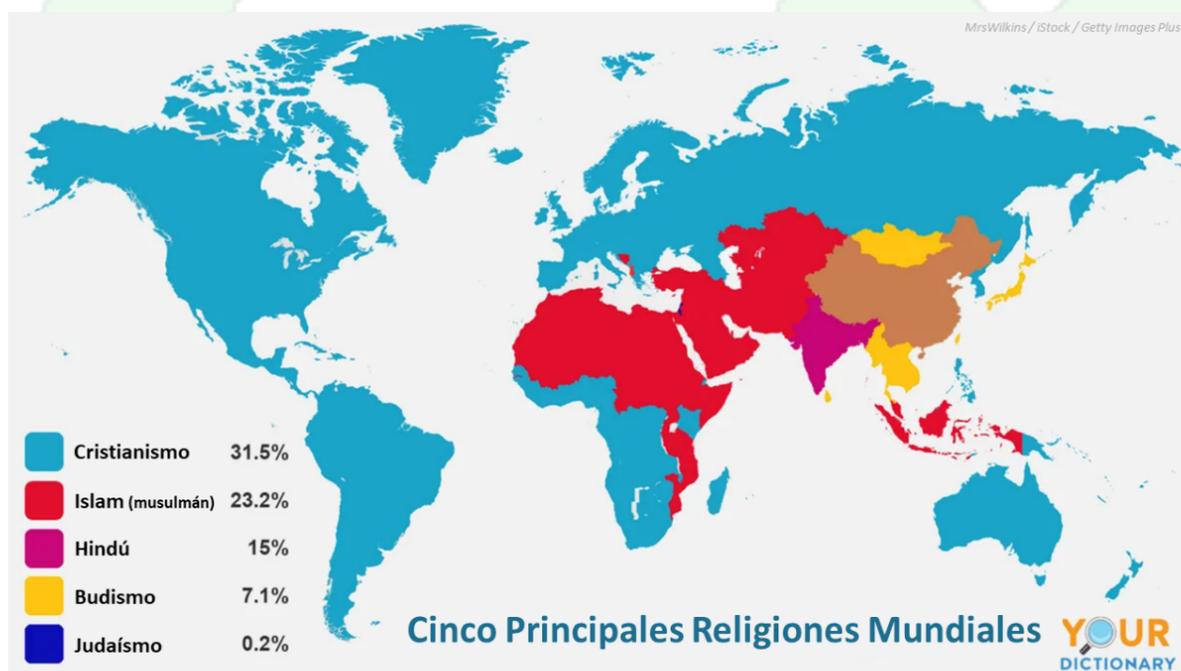




EL FUTURO DE LAS:

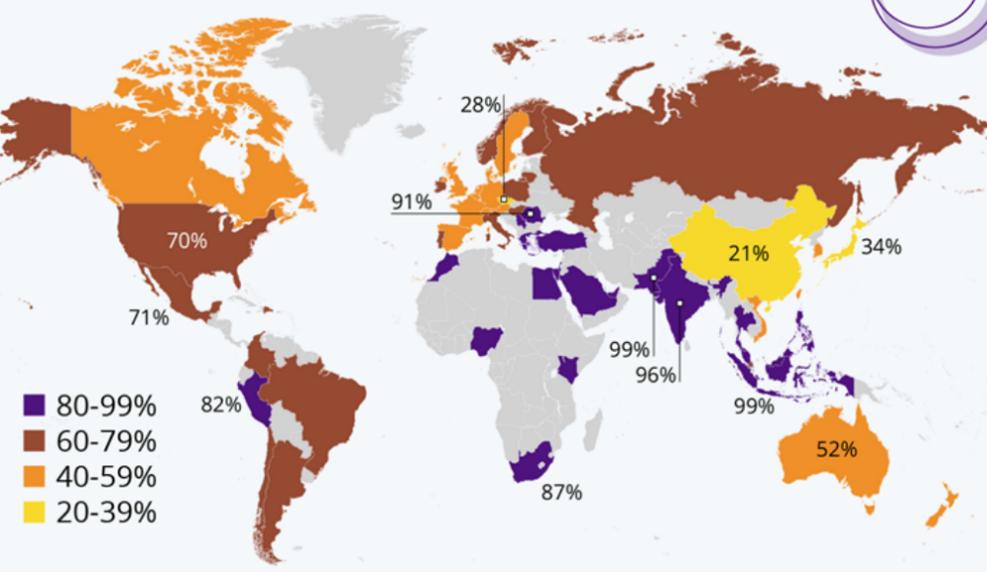
# RELIGIONES DEL MUNDO

Las religiones del mundo se refieren a las principales religiones organizadas que tienen una influencia global significativa, con seguidores en todo el mundo y una comprensión básica de sus creencias entre personas de otras culturas. En términos generales, *el Budismo, el Cristianismo, el Hinduismo, el Islam y el Judaísmo* se consideran las cinco principales religiones del mundo, aunque el Sijismo, el Sintoísmo o el Taoísmo también pueden estudiarse en este campo.



## Un Asunto de Fe

Porcentaje de encuestados que dijeron seguir una religión (2021)



*Para muchas personas en todo el mundo, la religión juega un papel importante en su vida cotidiana, mientras que otros adoptan ideas seculares. Según la Encuesta Global de Consumidores de Statista, realizada entre enero y diciembre del año pasado, muchos de los países más religiosos del mundo se encuentran en África y Medio Oriente. Sin embargo, para los países incluidos en la encuesta, las naciones asiáticas Pakistán, India e Indonesia obtuvieron los puntajes más altos con casi todos los adultos en el grupo de edad encuestado que profesan una religión.*

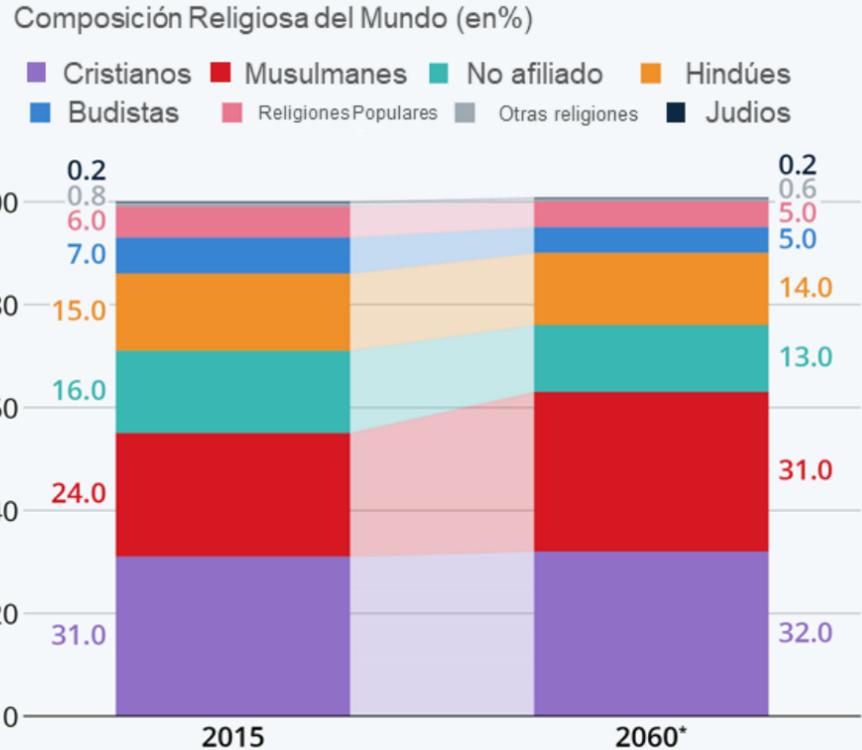
Entre 2000 y 42000 encuestados (18-64 años) por país encuestados de enero a diciembre de 2021.  
Source: Statista Global Consumer Survey



**El perfil religioso del mundo está cambiando rápidamente, impulsado principalmente por las diferencias en las tasas de fertilidad y el tamaño de las poblaciones de jóvenes entre las principales religiones del mundo, así como por el cambio de fe de las personas.**

**Si las tendencias actuales continúan, los Cristianos seguirán siendo el grupo religioso más grande para 2060 (32 % de la población mundial), pero el Islam experimentará el crecimiento más rápido, con un aumento esperado del 24 % al 31 % de la población mundial durante las próximas cuatro décadas.**

## Los grupos religiosos más grandes del mundo a lo largo del tiempo



\*proyección. Las cifras son redondeadas.  
Source: Pew Research Center

