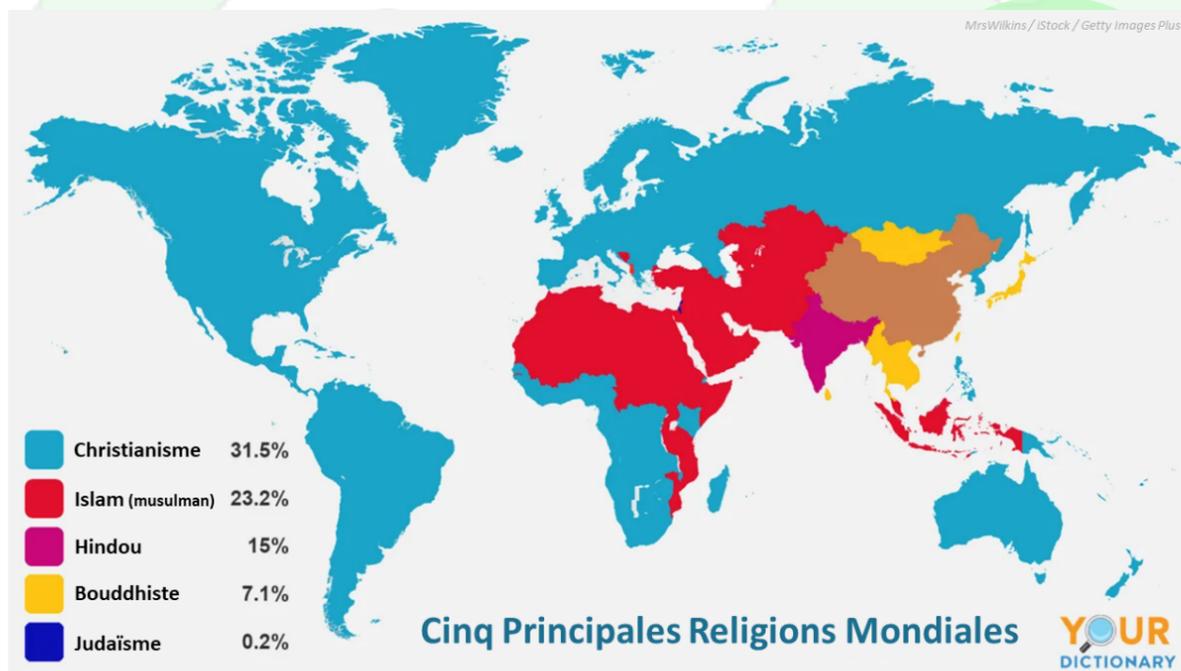




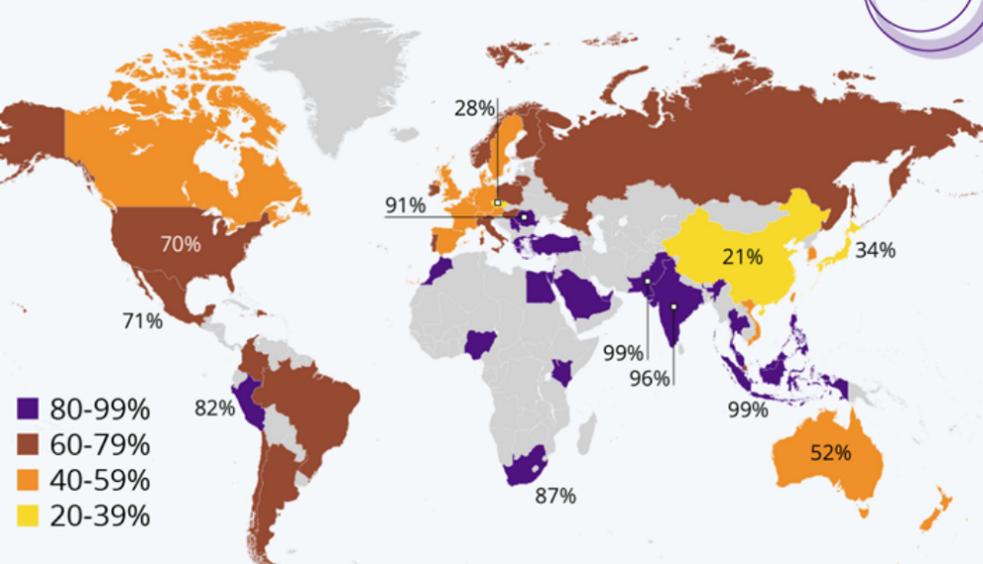
# L'AVENIR DES : RELIGIONS DU MONDE

Les religions du monde font référence aux grandes religions organisées qui ont une influence mondiale significative, avec des disciples partout dans le monde et une compréhension de base de leurs croyances parmi les personnes d'autres cultures. De manière générale, le bouddhisme, le christianisme, l'hindouisme, l'islam et le judaïsme sont considérés comme les cinq principales religions du monde, bien que le sikhisme, le shintoïsme ou le taoïsme puissent également être étudiés dans ce domaine.



## Une Affaire de Foi

Pourcentage de personnes interrogées qui ont déclaré suivre une religion (2021)



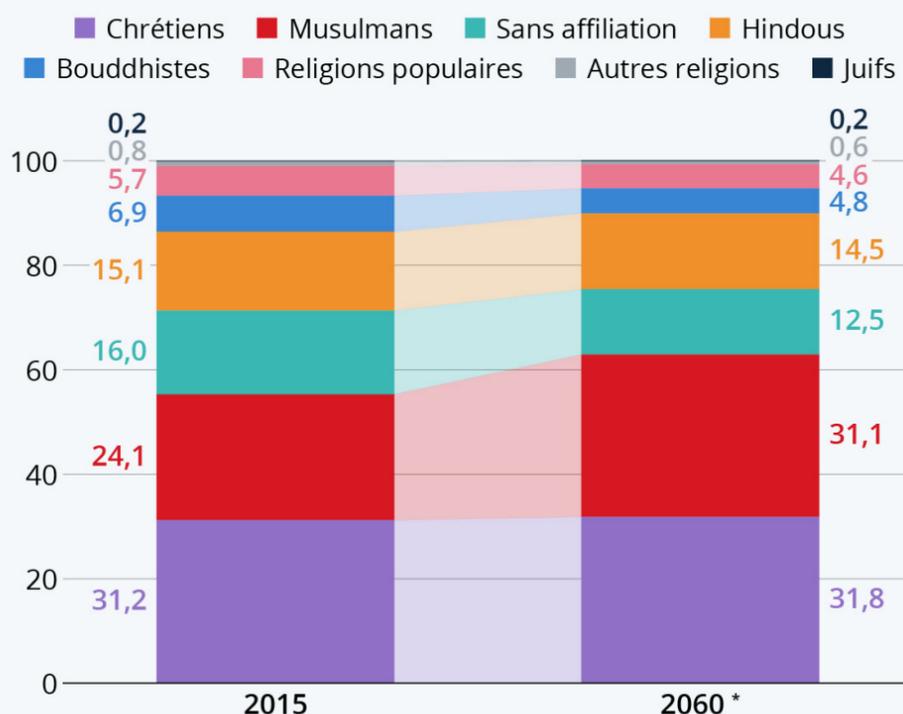
Pour de nombreuses personnes dans le monde, la religion joue un rôle de premier plan dans leur vie quotidienne, tandis que d'autres adoptent des idées séculaires. Selon l'enquête Statista Global Consumer Survey, réalisée entre janvier et décembre de l'année dernière, un bon nombre des pays les plus religieux du monde se trouvent en Afrique et au Moyen-Orient. Pourtant, pour les pays inclus dans l'enquête, les pays asiatiques que sont le Pakistan, l'Inde et l'Indonésie ont obtenu les scores les plus élevés, avec presque tous les adultes du groupe d'âge interrogé professant une religion.

Le profil religieux du monde évolue rapidement, principalement en raison des différences de taux de fécondité et de la quantité des populations de jeunes parmi les principales religions du monde, ainsi que du fait que les personnes changent de religion.

Si les tendances actuelles se poursuivent, les chrétiens resteront le groupe religieux le plus important d'ici 2060 (32 % de la population mondiale), mais l'islam connaîtra la croissance la plus rapide, avec une augmentation prévue de 24 % à 31 % de la population mondiale au cours des quatre prochaines décennies.

## L'évolution des groupes religieux au 21e siècle

Distribution des groupes religieux dans le monde, en % de la population



\* Projection.  
Source : Pew Research Center